



EBAY KLEINANZEIGEN CHECKLISTE: SO HOLEN SIE DAS BESTE AUS IHREN ANZEIGEN RAUS

1. Bilder

- Stellen Sie mindestens 3 gut beleuchtete und hochwertige Bilder des Artikels ein, besser noch 10 oder 12, von jeder Seite fotografiert.
- Wählen Sie ein Vorschaubild aus, auf dem der Artikel im Ganzen zu erkennen ist.
- Bei Paketen: Laden Sie ein Vorschaubild des Gesamtpaketes, jedoch mit gut erkennbaren Bestandteilen, hoch.
- Stellen Sie eigene Bilder des Artikels ein, auf denen man den Zustand deutlich erkennen kann.
- Ein neutraler, heller Hintergrund wertet den Artikel auf (weiße Wand dahinter, Bettlaken darunter etc.)

2. Beschreibung

- Die Suchfunktion berücksichtigt nur die Begriffe im Anzeigentitel. Schreiben Sie daher die wirklich relevanten Begriffe, nach denen Interessenten suchen könnten, auch in den Anzeigentitel.
- Fassen Sie alle Infos mit Spiegelstrichen kurz zusammen: In welchem Zustand ist der Artikel, wie alt, wie groß, welche Farbe hat er (ist auf den Bildern manchmal nicht eindeutig zu erkennen), von welcher Marke ist er, hat er Mängel, aus welchem Material ist er gebaut, wurde er oft genutzt, aus welchem Grund wird er verkauft, wie teuer wäre der Versand, usw.?
- Seien Sie in Ihren Formulierungen freundlich und einladend.
- Bezeichnen Sie den Artikel auf keinen Fall selbst als Fehlkauf.

3. Preis



- Geben Sie einen Preis vor. Schreiben Sie nicht nur VB (Verhandlungsbasis).
- Vergleichen Sie vorab die Preise ähnlicher Artikel um den bestmögliche Preis zu finden.
- Schreiben Sie nicht in den Anzeigentext, dass der Preis nicht verhandelbar sei. Setzen Sie lieber den Preis etwas höher an und gehen auf Nachfrage ein wenig mit dem Preis runter.

4. Qualitätscheck

- Anzeige prüfen und wenn nötig, nachbessern.

5. Kommunikation und Abwicklung

- Geben Sie Ihrem Profil einen Namen. Das wirkt vertrauenswürdiger, als wenn da nur "Privat" steht.
- Beantworten Sie Anfragen innerhalb weniger Stunden.
- Halten Sie den Käufer über die einzelnen Schritte auf dem Laufenden - von Zahlung bis Versandbestätigung.
- Legen Sie eine persönliche Dankes-Nachricht in das Paket. So schaffen Sie ein positives Käuferlebnis!
- Bitten Sie nach dem Versand der Ware um eine Bewertung.